

Virada Sustentável quer prova de natação do Rio Pinheiros

Campanha busca mostrar que sustentabilidade poderia oferecer cenário para SP

São Paulo, agosto, de 2016 – A Virada Sustentável, maior festival anual de mobilização e educação para a sustentabilidade do Brasil, cuja edição paulistana será realizada entre os dias 25 e 28 de agosto, propõe um grande desafio para a cidade de São Paulo: a primeira prova de natação do Rio Pinheiros.

Em uma série de cartazes criados pela agência Menta e que chegaram às ruas no último dia 16, a Virada Sustentável apresenta uma prova de natação fictícia no Rio Pinheiros, símbolo da degradação ambiental em São Paulo, tendo como garoto propaganda o nadador Fernando Scherer, o Xuxa.

“Nossa ideia é fazer todos pensarem como seria incrível se pudéssemos realizar provas esportivas, passeios e outras programações no Rio Pinheiros, mas não só isso”, afirma André Palhano, idealizador e coordenador da Virada Sustentável. “Em um momento como esse que estamos vivendo, com Olimpíadas e diversas questões sobre a poluição da Baía de Guanabara, é importante conscientizar a população que melhorias profundas como essa só podem ser feitas se houver uma mobilização para a definição de novos rumos para o desenvolvimento humano”, destaca.

Mas é possível?

“A poluição do Pinheiros é composta fundamentalmente de esgoto domiciliar. Mas uma série de outros fatores também influenciam seu estado atual, como a sujeira das ruas, a existência de pontos viciados de lixo em seu entorno -que propiciam o acúmulo de resíduos sólidos, ou mesmo a poluição do ar que se deposita no solo e nos telhados e acaba sendo levada para o rio com a água das chuvas”, explica Stela Goldenstein, diretora-executiva da Associação Águas Claras do Rio Pinheiros. “O Pinheiros limpo é um sonho possível, mas requer que a gente pense novas estratégias, garantindo uma articulação real e duradoura entre estado e município para definir metas e investimentos em conjunto, diferentemente do que tem sido feito”, ressalta.

Entre as ações necessárias para que o rio Pinheiros realmente possa um dia abrigar uma prova de natação, Stela destaca a criação de áreas verdes e não impermeabilizadas no entorno, o controle de erosão, a melhoria da varrição e da coleta de resíduos sólidos. “Precisamos repensar até mesmo a forma como fazemos o afastamento e tratamento de esgoto. Atualmente programamos levar todo o esgoto da bacia do rio Pinheiros para a estação de tratamento de Barueri, mas se o tratamento fosse mais descentralizado, com outras estações de tratamento mais próximas, teríamos resultado melhor em mais curto prazo”, afirma.

A campanha

Realizada entre os dias 15 e 18 de agosto, com painéis nos pontos de ônibus e

estações de metrô, anúncios em jornais, spot de rádio, site do evento (www.provariopinheiros.com) e posts nas redes sociais que promovem a hashtag #ProvaRioPinheiros, a primeira fase da campanha convida a população para a competição fictícia.

De acordo com Flavio Casarotti, presidente da Menta, ao usar o Rio Pinheiros, símbolo da falta de visão sustentável da cidade, a campanha quis provocar a discussão sobre sustentabilidade de forma impactante e mobilizadora. “Utilizamos a ‘Primeira Prova de Natação do Rio Pinheiros’ como um chamariz que sintetiza a necessidade de pensar e discutir sobre as questões da nossa cidade. O rio é um exemplo perfeito porque envolve todos os atores sociais de São Paulo: população, governo, empresas, turismo etc. O evento fictício que criamos vai provocar pela cidade a discussão sobre a urgência de sermos sustentáveis”, explica Casarotti.

Com o apoio do Grupo Estado, Ótima Concessionária de Exploração de Mobiliário Urbano e UOL, a segunda fase da campanha entra em cena na sexta-feira, 19, com a revelação do objetivo do evento em novos anúncios colocados nas mídias de mobiliário urbano e em muita mídia online. Esse novo material enfatiza outros sonhos sustentáveis da cidade, como: “São Paulo é a metrópole com o ar mais puro do mundo”, “Número de bicicletas ultrapassa o de carros em São Paulo”, entre outros.

Virada Sustentável

Maior festival de educação e mobilização para a sustentabilidade do Brasil, a Virada Sustentável realiza sua 6ª edição em São Paulo, entre os dias 25 e 28 de agosto, com centenas de atrações culturais e atividades gratuitas distribuídas por toda a cidade. Depois de passar por Porto Alegre e Manaus, a edição deste ano traz como principal eixo temático os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma agenda mundial construída pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o objetivo de definir novos rumos para o desenvolvimento humano.

Entre os destaques de São Paulo estão a programação especial no Parque do Ibirapuera, com instalações, teatro e atividades lúdicas para adultos e crianças, além de palestras no Museu de Arte Moderna (MAM); uma rica programação nos CEUs e Fábricas de Cultura da cidade, que inclui um intercâmbio entre artistas locais e estrangeiros do grafitti art com curadoria do artista Binho Ribeiro; um “Pimp My Carroça” especial com catadores de resíduos do artista Mundano; uma sessão de meditação coletiva no topo do edifício Martinelli, promovida pelo grupo Awaken Love; e bicicletadas na Av. Paulista e região com os grupos Bike Tour SP e Vá de Bike, entre outros.

A edição tem ainda o Unibes Cultural como foco dos conteúdos e rodas de conversa inspiradoras da Virada, o ContAí, reunindo mais de 40 pessoas que vêm fazendo a diferença na cidade em áreas como Educação, Cinema, Alimentação e Kebrada, entre outras. O espaço também contará com sessões gratuitas da mostra "Diálogos no Escuro" (um passeio conduzido por guias deficientes visuais, numa incrível experiência multi-sensorial), exposições e atividades lúdicas.

A Virada Sustentável - São Paulo 2016 é apresentada pela Lei de Incentivo à Cultura e pelo PROAC - Programa de Ação Cultural. É apresentada pela Braskem, com patrocínio da Novelis e apoio das empresas AES Eletropaulo, Accor Hotels, Ball, Ticket, Natura e Hospital Bandeirantes. O evento conta ainda com a colaboração dos parceiros: Instituto Alana, Bigud Digital, Menta Propaganda, Fala Sampa, WRI Brasil, das Secretarias Municipais de Educação, Cultura e Meio Ambiente e Secretaria Estadual de Cultura. A promoção é feita por UOL, Catraca Livre e Ótima. A realização é da Virada Sustentável, em parceria com Governo do Estado de São Paulo, Ministério da Cultura e Governo Federal.

Virada Sustentável - São Paulo 2016

De 25 a 28 de agosto

Parque Ibirapuera + Unibes Cultural + Dezenas de locais na cidade

www.viradasustentavel.com

www.facebook.com/viradasustentavel

www.youtube.com/viradasustentavel

www.flickr.com/photos/viresuacidade/albums/

#VireSP #VireSuaCidade #ViradaSustentavel #VireSuasIdeias

Informações para imprensa

Virada Sustentável

Mauricio Sacramento – (11) 3871-0022/ramal 213 -

mauricio@agencialema.com.br

Agência Menta

Bel Pocai – (11) 5502-5458 – bel@giusticom.com.br

Thais Coimbra – (11) 5502-5405 – thais@giusticom.com.br