



Release
Agosto, 2016

Ticket promove ação cultural de Mobilidade Urbana na Virada Sustentável 2016

Intervenção urbana incentiva o debate a respeito de mobilidade sustentável nas grandes metrópoles

O que Mobilidade Urbana e Sustentabilidade têm em comum? A **Ticket**, pioneira no mercado de benefícios ao trabalhador no país, apresenta a resposta na Virada Sustentável, por meio do *Bonde Poético*, uma intervenção urbana com foco em mobilidade. A 6ª edição do maior festival de educação e mobilização para sustentabilidade no Brasil acontecerá em São Paulo, entre os dias 25 e 28 de agosto, com atividades gratuitas espalhadas por toda a cidade.

A atração ficará exposta na Rua Augusta, um dos maiores retratos da pluralidade paulista e sua intensa diversidade cultural. O objetivo é utilizar o espaço público para chamar a atenção dos visitantes para as questões ambientais e para o cotidiano das metrópoles. O bonde, primeiro meio de transporte público da capital paulista, foi escolhido para representar o compromisso da **Ticket** com a Mobilidade. “Nossa trajetória é marcada pela prática de ações sustentáveis focadas no desenvolvimento social, na performance ambiental, na alimentação saudável e na mobilidade sustentável, que é o eixo norteador dos nossos negócios, e do apoio à Virada. Por meio da intervenção urbana, enxergamos uma oportunidade de interagir com a população paulista e de promover uma discussão a respeito da mobilidade urbana e dos valores da sustentabilidade na vida metropolitana”, explica Denise Coelho, Diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade da Edenred no Brasil.

Na edição deste ano, a Virada Sustentável organiza-se em torno dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), uma agenda mundial, construída pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visa a estimular a ação, pelos próximos 15 anos, em 17 áreas de importância crítica para o planeta e para a humanidade. Dentro da programação, todas as atividades serão dedicadas à definição de novos rumos para o desenvolvimento humano. “Sustentabilidade é um conceito amplo, que requer atenção em variados aspectos. Nosso desafio é explorar cada um deles, a fim de demonstrar as diversas formas de praticar a sustentabilidade, com o suporte da cultura e da arte como ferramentas de expressão e de conscientização, inclusive para as organizações”, explica a executiva.

O bonde ficará estacionado na região do Parque Augusta, próximo ao “Pic Nic à Moda Antiga”, evento que acontecerá no dia 28 de agosto e também faz parte da programação da Virada Sustentável. Quem passar pela região, poderá ver de perto como era a estrutura de um bonde elétrico e relembrar os tempos em que a cidade se locomovia de forma mais sustentável. Eduardo Srur, artista plástico que usa a cidade de São Paulo como seu laboratório de pesquisa, é quem assina a exposição visual, despertando a consciência e o olhar dos paulistanos por meio de uma crítica conceitual.

Além de ser uma das patrocinadoras do evento, a Ticket Log, empresa de despesas corporativas lançada recentemente no mercado brasileiro, também integra a programação. Sérgio Rego Monteiro Filho, Diretor Institucional e de Sustentabilidade, irá participar do

Pocket do *Sustainable Brands*, apresentando a palestra “Atitudes inteligentes mudam vidas” no espaço Unibes Cultural. O executivo irá abordar o papel da empresa como fomentadora de mudanças junto a sociedade, contribuindo para uma atitude coletiva baseada na educação, conscientização e transformação.

A Virada Sustentável – São Paulo 2016 é apresentada pela Lei de Incentivo à Cultura e pelo PROAC – Programa de Ação Cultural. A programação abrange teatro, atividades lúdicas, palestras, intercâmbio entre artistas locais e estrangeiros, meditação coletiva e rodas de conversa. Para conferir os horários e os locais das atividades e das intervenções urbanas, acesse o site www.viradasustentavel.com.

Serviço – Virada Sustentável

Data: 25 a 28 de Agosto

Local: Rua Augusta + Parque Ibirapuera + Unibes Cultural + Centros de Educação Unificados (CEUs) + Dezenas de locais na cidade

Mais informações: www.viradasustentavel.com

Sobre a Virada Sustentável

A Virada Sustentável é um festival de mobilização e educação para a sustentabilidade, envolvendo cocriação, articulação e participação direta de organizações da sociedade civil, órgãos públicos, escolas e universidades, empresas, coletivos e movimentos sociais. Teve sua primeira edição realizada em 2011, em São Paulo, e desde então vem ampliando seu escopo de atuação, realizando edições em cidades como Manaus e Porto Alegre. Em agosto de 2015, a Virada Sustentável reuniu cerca de 1,1 milhão de pessoas em mais de 800 atividades e atrações gratuitas espalhadas por 138 lugares da capital Paulista. Em 2016, o evento traz como tema central os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), uma agenda de desenvolvimento apresentada de modo a definir novos caminhos, que tragam melhorias na vida das pessoas e do planeta, em todos os lugares.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o **Ticket Restaurante**. Nestes 40 anos no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o **Ticket Alimentação**, **Ticket Transporte** e **Ticket Cultura**. Com abrangência nacional, a **Ticket** atende a 70 mil empresas-clientes e mais de 5 milhões de usuários, com 4,3 milhões de cartões eletrônicos em operação aceitos em uma rede de 320 mil estabelecimentos credenciados em 4,8 mil municípios brasileiros.

A **Ticket**, parte do grupo **Edenred**, que também integra as empresas **Accentiv Mimética**, **Ticket Log e Repom**, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 18 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a **Ticket** foi eleita também uma das melhores empresas para se trabalhar na América Latina em 2014 e 2015. A companhia recebeu por 8X o prêmio “Fornecedores de Confiança” como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de considerada Top Of Mind de RH na categoria Benefício Refeição por 16 vezes.

Sobre a Edenred

A **Edenred**, responsável pela criação do Ticket Restaurant® e líder mundial do setor de serviços pré-pagos para empresas, concebe e desenvolve soluções que melhoram a performance corporativa e aumentam o poder aquisitivo da população. As soluções oferecidas pela Edenred garantem que as verbas concedidas pelas empresas sejam destinadas a um uso específico e permitem gerenciar:

- **Benefícios ao Trabalhador** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentação, Ticket CESU, Childcare Vouchers, etc.)

- **Gestão de Despesas Corporativas** (Ticket Log, Ticket Cleanway, Repom, etc.)
- **Incentivos e Recompensas** (Accentiv' Mimética, Ticket Compliments, Ticket Kadéos, etc.)
- **Soluções Pré-Pagas** (Edenred | Soluções Pré-Pagas)

O Grupo oferece também produtos que auxiliam as instituições públicas no gerenciamento de **Programas Sociais Públicos**. Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com mais de 6 mil colaboradores, cerca de 660 mil clientes (empresas e municipalidades), 1,4 milhão de estabelecimentos credenciados e 41 milhões de usuários. Em 2015, o volume de cartões e vouchers emitidos pela Edenred totalizou 18,3 bilhões de euros.

Ticket Restaurant® e outras denominações de programas e serviços oferecidos pela Edenred são marcas registradas pertencentes ao Grupo Edenred.

Siga a Edenred no Twitter: @Edenred

Imagem Corporativa / Edenred - Ticket

Ana Caires | ana.caires@imagemcorporativa.com.br | (11) 3526-4545

Thaís Ribeiro | thais.ribeiro@imagemcorporativa.com.br | (11) 3526-4539

Fabrizio Biondi | fabrizio.biondi@imagemcorporativa.com.br | (11) 3526-4559